



No	META	INDICADOR DE LA META	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	M3.7915.- Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estadísticos, conceptuales, descriptivos y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional.	Investigaciones y estudios y mediciones de análisis del sector turismo	100%	Se evidencia la realización de 17 estudios comprendido desde los meses de febrero a mayo del 2024 así: Investigación Viájeros en Bogotá 2023 Estudio Impacto a la movilidad de primera línea del Metro de Bogotá a PST Estudio de ciencia de datos aplicada al sector turismo, Percepción de los atractivos turísticos en Bogotá 2024 Estudio Seguridad turística en Bogotá (Delitos de Alto Impacto) 2023 Estudio Participación de la mujer en el Turismo, Estudio LGTBI Informe ¿Cómo se fue el turismo en Bogotá en 2023? Informe de resultados de eventos en ciudad 2024 Documento en pdf de la medición de evento de ciudad "Majestuosas" Documento en pdf de la medición de evento en ciudad "Rock al Parque" Documento en pdf de las mediciones de eventos del Festival Estéreo Pícnic y Resultados de eventos semana santa 2023 Se evidencia el cumplimiento de esta actividad para la vigencia teniendo en cuenta las evidencias allegadas en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1Ph2Uog3Tr4tRf1N00XJm1Y9hNMtM5
2	Objetivo del indicador: Medir la cantidad de documentos de análisis elaborados por el observatorio del turismo. (Este indicador no estaba asociado dentro del plan estratégico institucional, pero hacer parte de los indicadores formalizados en el DISE de Planeación Estratégica).	Cantidad de documentos de análisis elaborados por el Observatorio de Turismo	100%	Se evidencia el cumplimiento del indicador al llevar a cabo los 9 documentos de análisis programados para la vigencia y desarrollados para los últimos 2 trimestres de la vigencia Las evidencias del indicador se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1W3tC7w0d4k9wE7W8dC7a20AuV83k
3	Objetivo del indicador: Llevar al control de los asentamientos tecnológicos al funcionamiento de la plataforma tecnológica CRM. (Este indicador no estaba asociado dentro del plan estratégico institucional, pero hacer parte de los indicadores formalizados en el DISE de Planeación Estratégica).	Documentos de seguimiento del funcionamiento de la plataforma tecnológica CRM	100%	Se evidencia el cumplimiento del indicador al llevar a cabo un documento de seguimiento del funcionamiento de la plataforma tecnológica CRM (mes de febrero) Las evidencias del indicador se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1W3d8e7a9w0e20b73euk478d4W8dC7
4	(Este indicador no estaba asociado dentro del plan estratégico institucional, pero hacer parte de los indicadores formalizados en el DISE de Planeación Estratégica).	Realizar 7 acciones que contribuyan con la implementación de la estrategia Bogotá como Destino Turístico Inteligente	100%	Se evidencia el cumplimiento del indicador al llevar a cabo las 7 acciones que contribuyan con la implementación de la estrategia Bogotá como Destino Turístico Inteligente, las actividades se desarrollaron en el último semestre de la vigencia Las evidencias del indicador se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1WYDpQfoe4ZPK47WJoar2D5dM6Gci
5	(Este indicador no estaba asociado dentro del plan estratégico institucional, pero hacer parte de los indicadores formalizados en el DISE de Planeación Estratégica).	Número de encuesta realizadas semestralmente	24%	Se evidencian un cumplimiento del 2% de este indicador, toda vez que se tenían proyectados realizar 100.000 encuestas a marzo del 2024, para lo cual se realizaron 2423, la razón que expresa el poco dentro del análisis del indicador, frente al incumplimiento fue: En el mes de enero no se reportó debido a que no se han sido las OPI para el personal de campo con los cuales realizan las encuestas febrero: No se tiene reporte debido a la falta de personal de OPI para hacer las encuestas en campo Marzo: Se realizaron 2.423 encuestas en mediciones de eventos de la ciudad. Observación: De acuerdo a lo anterior, se recomienda realizar una planificación adecuada frente a los recursos con los que se cuenta o tomar las medidas pertinentes para contar con los recursos adecuados para cumplir con las metas establecidas.



PLAN DE ACCIÓN MIPG Gestión Inteligencia y DTI

No	META	NOMBRE PROYECTO	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	1. Realizar 40 documentos de investigación del sector turismo.	PROYECTO. 128-Implementar un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá	100%	Se evidencia la realización 9 documentos de investigación del sector turístico, comprendidos en los meses de julio a diciembre de igual forma se evidencia el cumplimiento de las 5 actividades definidas para este compromiso, las cuales corresponden a: 1.1 Recolectar información primaria en el año 2024 de las operaciones estadísticas (Estudios de oferta y demanda) 1.2 Realizar procesamiento, análisis y difusión de la información capturada en el año 2024 de las operaciones estadísticas (Estudios de oferta/demanda) 1.3 Realizar boletines del comportamiento de los principales indicadores del sector (Boletines) 1.4 Realizar procesamiento, análisis y difusión de la información capturada en el año 2024 de las operaciones no estadísticas (Mediciones Eventos en Ciudad) 1.5 Realizar el rediseño de la investigación Viajeros en Bogotá Las evidencias de las actividades desarrolladas se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1X88TxA4F2NJC7W0SY2o1a0881kyC0Tm
MEDICIÓN DE COMPROMISOS				
No	DIMENSIÓN MIPG	POLITICA MIPG	PROGRAMACIÓN	MEDICIÓN DE COMPROMISOS
			Descripción de la actividad	RESULTADO (%)
				ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el municipio de Sibog en la página del EIT. Generar los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la	

4	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	Realizar la Ficha de Planificación del Producto y/o Servicio	100%	Se observa la actualización de la ficha de planificación de producto y/o servicio https://drive.google.com/drive/folders/1g8m9u821ypFmho13u0FvhtyGAT3wsc
5	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	subir la generación, procesamiento, reporte, día	100%	Se Observa la participación de : 1. Dos cursos de planeación estadística ofrecidos por el DANE con el fin de contribuir al fortalecimiento de la capacidad estadística del país. https://drive.google.com/drive/folders/190888ThAUGt5yK6ADyrt4tjMAOWwF- 2. Una funcionaria Mile Piñeros realizó dos cursos dictados por el DANE: - Metodología de formulación de un plan estadístico - Diseño y construcción de indicadores https://drive.google.com/drive/folders/1ts7fPQQu4SG2uOCODFvQAK2X9q-v0ZT
	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	subir la generación, procesamiento, reporte, día		
6	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	dar a los procesos sobre la identificación de los a	100%	El día 30 de septiembre, desde la Secretaría de Planeación se realizó la socialización para conocer a cerca de los registros administrativos a la comunidad institucional Evidencia: https://drive.google.com/file/d/1a61eXV72huVhY7IGUrfPbX3xGt4A/view?usp=drive_web Atestación: https://drive.google.com/drive/folders/1D7c-W5o-1S2HXWlnw7C-Bnbc-v9V1eE
7	3. Gestión con valores para resultados	3.5. Participación ciudadana en la gestión pública	Identificar las áreas misionales para conocer la pua	100%	La Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información presentó en el marco del comité realizado el 28 de noviembre la medición frente a las visitas que tiene el espacio SIBON Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1lzm8DuyC5oFg9WlCoV1y98C1agqYem4
	4. Evaluación de resultados	4.1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	realizar de satisfacción y presentar los resultados a		
8	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	Algoritmo de operaciones estadísticas para implem	100%	Se observan las fichas metodológicas para las operaciones estadísticas, principalmente de la investigación Viajeros en Bogotá 2023. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1jShwWb4YH8a5um7h5tGH73k-kPy8e
9	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	seguir a partir del seguimiento y evaluación de la	100%	Se observa el diligenciamiento de la herramienta Marco de Seguimiento de Calidad de Colombia- MAC, según lineamientos DANE. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1y3Nci5uajcU3Imu7qwnFstHyA9C20e
10	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	y procesos o procedimientos para la generación,	98%	Se observa la actualización del procedimiento para el Desarrollo de las Operaciones Estadísticas elaboradas por el Observatorio de Turismo Se observa la publicación del documento el día 14 de enero del 2024, razón por la cual el porcentaje de cumplimiento arroja un 98% Evidencias : https://intanet.idt.gov.co/es/ procesos-estadisticas/docs/section37
11	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	entidad, para disposición de los grupos de intere	100%	Se observa la alimentación mensual de los tableros de los principales indicadores del sector turismo en Bogotá, en SIBON: - Visitantes extranjeros - Conectividad aérea - Pasajeros en Terminal de Transporte - Ocupación de alojamiento Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1y32m8t85eC7B3xJA97J44um-vYFp0K3
12	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	para disposición de los grupos de interés la ficha	100%	Se observa la relación de las fichas metodológicas para las operaciones estadísticas, principalmente de la investigación Viajeros en Bogotá 2023 https://drive.google.com/drive/folders/1ts37XYCYdWw9GQwslJW7R2Nq8
13	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	se y adecuado para la generación, procesamiento,	100%	Se evidencia la adquisición del licenciamiento de power BI para la visualización de los datos del IDT Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1JG0tQd9FEBhV7vC8EewM2M4CvF6c
14	5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	y adecuado para la generación, procesamiento, en	100%	Se evidencia la elaboración de la relación de de los contratos que aporten a la generación, procesamiento, análisis y difusión de información estadística Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1mgfIF272y81lJf1d4qJ5yX1CyXt09

6. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:		
Para la vigencia 2024, el proceso de Inteligencia y DTI suscribió un total de 20 compromisos, de los cuales 2 pertenecen a su plan estratégico institucional - proyectos de inversión -, 4 a sus indicadores de Gestión y 14 a su plan de acción MIPG, el nivel de cumplimiento se describe de la siguiente forma:		
INSUMO DE LA INFORMACIÓN	No. de compromisos	EJECUCIÓN %
PI - Proyectos de inversión -Anterior PDD	1	100%
PI - Proyectos de inversión -NUEVO PDD	1	100%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN PLAN ESTRATEGICO		100%
INSUMO DE LA INFORMACIÓN	No. de compromisos	EJECUCIÓN %
Plan Estratégico (Indicador de Gestión)	4	100%
Plan Estratégico (Indicador de Gestión)	5	100%
Plan Estratégico (Indicador de Gestión)	6	100%
Plan Estratégico (Indicador de Gestión)	7	24%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN PLAN ESTRATEGICO INDICADORES		81%
INSUMO DE LA INFORMACIÓN	No. de compromisos	EJECUCIÓN %
Plan de Acción MIPG	1	100%
Plan de Acción MIPG	2	100%
Plan de Acción MIPG	3	100%
Plan de Acción MIPG	4	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	5	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	6	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	7	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	8	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	9	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	10	98%
Plan de Acción MIPG - FURAG	11	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	12	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	13	100%
Plan de Acción MIPG - FURAG	14	100%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN MIPG		100%
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	PESO PORCENTUAL
PROMEDIO PLAN ESTRATEGICO - PDD	100%	70%
PROMEDIO PLAN ESTRATEGICO (INDICADORES)	81%	13%
PROMEDIO PLAN DE ACCIÓN MIPG	100%	15%
PROMEDIO TOTAL DE EJECUCIÓN	97%	
El nivel de cumplimiento a los productos planeados en el plan de acción para la vigencia 2024 es de un 97% , con un criterio de cumplimiento “Avanzó sustancialmente.”		
En cuanto a la evaluación que realiza la Asesoría de Control Interno al Proceso, se observa lo siguiente:		
De los 20 compromisos, se evidencia que 18 cumplen en un 100%, uno con un porcentaje de cumplimiento del 98 %, y un compromiso con un porcentaje de cumplimiento del 24%		
En términos generales se identifica que el plan de acción tiene formulación adecuada de los indicadores suscritos, ajustando al cumplimiento de objetivos estratégicos		
RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA ASESORIA DE CONTROL INTERNO:		
Entendiéndose en cuenta el reporte generado en el cumplimiento de recursos realizados, se recomienda elaborar una planificación adecuada frente a los recursos con los que se cuenta o tomar las medidas pertinentes para contar con los recursos establecidos para cumplir con las metas establecidas		
Organizar adecuadamente las evidencias que soportan el cumplimiento de los indicadores, toda vez que la revisión para el presente seguimiento no fue óptima		
Socializar el presente informe con el equipo de trabajo de la dependencia, con el fin de dar a conocer los resultados sobre el cumplimiento de las metas		
Cumplir oportunamente con las actividades definidas en los planes operativos de los temas proyecto de inversión, previniendo los futuros retrasos que se puedan presentar, de tal forma que no afecte la calificación final del compromiso.		
Realizar un seguimiento constante a las evidencias que se registran en las herramientas de medición (DIME), con el fin de evitar retrasos para quienes lo alimentan y para quienes realizan el seguimiento.		
Revisar la planificación detalladamente de tal forma que no se presente sobre ejecución en los compromisos, lo que en algunos casos puede evidenciar incumplimiento entre los recursos aportados y los resultados obtenidos		
Fecha: 31 de Enero del 2025		
Elaboró: Alexander Villalobos Moreno, Profesional Contratista, Asesoría de Control Interno		
Aprobó: Gilberto Suarez Fajardo, Asesor Control Interno		